



# الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة لعام ٢٠٢٢ م



## المقدمة:

صدرت رسمياً إنشاء جمعية الرحالة برقم (1620) وبتاريخ 17-6-1441هـ من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وهي أول جمعية للرحالة بالشرق الأوسط تحت مظلة رسمية لتشمل جميع مناطق المملكة وتم تأسيسها على يد نخبة متميزة من الرحالة السعوديين ومواكبة لتحقيق التطلعات الوطنية لقطاع السياحة والسفر والترحال والترويج له وللمواقع السياحية والموروث السعودي ونموه مع مكانة وقيم ودور المملكة في الحضارة الإنسانية وتأثيرها في المجتمع الدولي وتضم جمعية الرحالة نخبة من الأعضاء الرحالة والمهتمين بالسفر والترحال وتنوع ثقافة الأعضاء من دراسة الشعوب وتاريخهم الثقافي والآثار داخلياً وخارجياً

والله ولي التوفيق،



## مرتكزات الخطة :

ترتكز خطة الجمعية بتنفيذ برامجها وأنشطتها وفعاليتها وفق الآتي :

- 1- تتحمل الجمعية مسئولية تنفيذ جميع برامجها .
- 2- الاستفادة من الشراكات التي تتم بينها وبين الجهات الحكومية والمؤسسات الأهلية .
- 3- مشاركة الجهات الحكومية والجمعيات والمؤسسات الأهلية في المحافل والمهرجانات والفعاليات والأنشطة التي تقيمها .

## الموازنة المالية للخطة:

يتم تمويل البرامج والأنشطة والفعاليات في الخطة التشغيلية الخاصة بالجمعية وفق الآتي :-

- 1- الميزانية الخاصة بالجمعية .
- 2- الشراكات مع الجهات الداعمة .
- 3- رعاية البرامج والأنشطة والفعاليات من قبل الجهات الداعمة .
- 4- التبرعات المباشرة .



## الرؤية:

الجمعية الرائدة نحو تمكين الأثر التنموي والعمق الحضاري للرحلات والسياحة والسفر في المملكة العربية السعودية.

## الرسالة:

جمعية أهلية سعودية متخصصة تساهم في تطوير منظومة الرحلات والسياحة والسفر لدى المجتمع السعودي، من خلال البرامج والفعاليات ذات الأثر الثقافي والاقتصادي، ونشر و تبادل المعرفة، ورفع الوعي المجتمعي، والتعريف بالمعالم التاريخية والموروث في المملكة، وإقامة الشراكات الاستراتيجية الرائدة في القطاعين العام والخاص، وفق رؤية المملكة 2030، وانسجاما مع القيم العربية والإسلامية والإنسانية.

## الأهداف:

- 1- المساهمة في تطوير مفهوم السفر و الترحال.
- 2- المساهمة في تطوير الرحالة الدراجين
- 3- اتاحة مشاركة المعارف و الخبرات بين الرحالة
- 4- توعية الرحالة بأهمية البيئة السياحية
- 5- مواكبة وتحقيق التطلعات الوطنية لقطاع السفر والترحال بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة
- 6- الترويج للمواقع السياحية داخل السعودية
- 7- الترويج السياحي للمورث السعودي



## القيم:

- مكارم الأخلاق الإسلامية: تدعو الجمعية أعضائها وشركاءها إلى قيم التواضع ، والتسامح، والصدق، في التعامل مع الآخرين.
- 2 الاحترام والتقبل: تحترم الجمعية المروثات الحضارية والثقافية والتراثية وتحافظ على المكتسبات التاريخية والثقافية، وتحترم الإنسان وتتقبله كما هو وفي أي مكان وزمان.
- 3 الشفافية والمساءلة: تعتمد الجمعية في بناء أنظمتها الداخلية على تعليمات الحوكمة والشفافية وفق تعليمات الوزارة.
- 4 الاحتراف والريادة: تسعة الجمعية إلى التميز في برامج وأدائها، وتشجع قيم الإبداع لدى منتسبيها وشركائها.
- 5 التطوع والمشاركة المجتمعية: تعزز الجمعية مكانة التطوع في المجتمع وتستقطب المتطوعين في أعمالها.قيم:

## المسارات:

1التوعية 2- التعزيز 3- التمكين 4- التنمية



## إيضاحات حول الخطة:

- أ. يتعين على إدارة الجمعية إعداد الخطط التشغيلية لكل مبادرة أو برنامج يتوقف تنفيذه عليها فالخطة التشغيلية تجيب عن أربعة أسئلة: ما هي خطوات وإجراءات العمل، ومتى وكَم الموازنة والنتائج المتوقعة أو مؤشر الإنجاز، وتعتبر الخطة التشغيلية هي اللغة المشتركة بين الإدارة ومجلس الجمعية.
- ب. يتعين على إدارة الجمعية متابعة تنفيذ الخطة ووضع المؤشرات القياس الأداء والإنجاز وإعداد تقرير ربعي عن الأعمال المنجزة والمتأخرة والمعوقات.
- ت. مصطلحات الخطة:

- الأهداف الاستراتيجية: هي الأهداف النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات.
- المبادرة: فكرة، مشروع، برنامج، عمل مفيد. يهدف إلى التغيير.
- البرامج: مجموعة من المشاريع لها علاقة ببعضها البعض ويكون هناك منفعة أو فائدة من إدارتهم سويًا ووضعهم في برنامج واحد.
- معايير الأداء: هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف مثل الآتي:
  - المعايير الكمية: وتستخدم لقياس حجم / عدد / كمية / الإنجاز المتوقع.
  - المعايير النوعية: وتستخدم لقياس دقة وجودة الإنجاز المتوقع.
  - المعايير الزمنية: وتستخدم لقياس الوقت المستغرق في الإنجاز.
  - المعايير المالية: وتستخدم لقياس تكلفة الإنجاز.
- العدد أو النسبة: هو مقدار نتيجة المعيار المراد تحقيقه.
- المستهدف: العنصر الأكثر أهمية، ويعبر عنه بـ (رقم، نسبة مئوية، قيمة).
- المسؤول عن التنفيذ: المكلف بتنفيذ المبادرة أو المشروع.



## أولاً: الأهداف الاستراتيجية:

1. نشر ثقافة الرحلات والسياحة والتراث الوطني والموروث الشعبي .
2. تعزيز ثقافة الرحلات والسياحة بما يساهم في تحقيق اهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة العربية السعودية 2030.
3. ابتكار مشاريع تنموية واستثمارية تساهم في تنمية ريادة أعمال وفق الرؤية الوطنية.
4. استثمار المهارات الشخصية في مجال الرحالة وتنميتها من خلال تأمين فرص التدريب والتطوير.
5. التعاون مع أصحاب المصلحة في تهيئة البيئة المناسبة لأقامه المناشط السياحية والتسويقية لها.
6. المساهمة في حصر الفرص الوظيفية المتاحة في سوق العمل لمساعدة الجهات المختصة في تمكينها.
7. العمل على تطوير الكوادر الوظيفية ورفع جودة المخرجات وفق المعايير المعتمدة وتشجيع الابتكار والتطوير.
8. الوصول لشريحة اكبر من المستفيدين والمجتمع وتنمية الموارد المالية



















# والله ولي التوفيق