



جمعية الرحالة

VOYAGERS ASSOCIATION

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة

2021 م

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة ١/١ - ٣٠/١٢/٢٠٢١م

١- الهدف الاستراتيجي : المساهمة في التطوير المهني وترسيخ الخبرة للرحالة السعوديين.								
مؤشرات الأداء	المستهدفات/ ومؤشرات التحقق	المبادرات / المشروع / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	عدد المستفيدين	زمن التنفيذ	المعنى بالتنفيذ	التكلفة
عدد البرامج التطويرية المتعلقة بالرحالة ذوي الخبرة.	برنامجان تطويريان على الأقل	مبادرة التطوير المهني للرحلة	اكتساب الرحالة مهارات الإسعافات الأولية والإسعافات الخلوية	١- تنفيذ اربع دورات تدريبية حول الإسعافات الأولية ٢- تنفيذ اربع دورات في الإسعافات الخلوية	١٠ رحالة على الأقل في كل دورة	كل ثلاثة شهور دورتان	لجنة التدريب	
عدد الرحالة السعوديين المشاركين في برامج التطوير المهني المختلفة.	١٠٠ مشارك على الأقل		اكتساب الرحالة معارف ومهارات في السفر الاقتصادي	تنفيذ ٣ ورشات تثقيفية للرحالة حول السفر الاقتصادي	٢٠ رحالة في كل دورة	كل أربعة شهور دورة	لجنة التدريب	
نسبة التقدم في خبرات المشاركين في البرامج التطويرية مقارنة بخط الأساس (الخبرات الأساسية)	٢- التقدم بثلاث مهارات على الأقل							

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة ١/١ - ٢٠٢١/١٢/٣٠ م

الهدف الاستراتيجي تطوير برامج وفعاليات رائدة ذات أثر تنموي ثقافي ومردود اقتصادي.								
مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات / المشروع / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	عدد المستفيدين	زمن التنفيذ	المعني بالتنفيذ	التكلفة
عدد البرامج والفعاليات والرائدة ذات الأثر التي تقدمها الجمعية	أربعة مبادرات على الأقل ذات أثر	الرحالة السعوديين	١- دعوة 1000 النشأى وتفعيل دورهم بالمشاركات ٢- تقديم عدد ٢٠ استشاره متخصصه فى السباحة والاثار فى الاماكن التى يعمل بها النشأى ٣- نشر ١٢ تقرير صحفى ٤- الترويج لهوية نشأى عسير	• دعوة النشأى وتفعيل دورهم بالمشاركة فى الفعاليات التطوعية التى تقيمها الجمعية داخليا وخارجيا • الترويج الاعلامى للمبادرة فى منصات الجمعية الالكترونية ب ١٠٠ تغريدة خلال مدة المشروع.	١٠٠٠ مستفيد	طوال العام	لجنة النشاطات	
		تراثنا فخرنا	١- تنظيم ثلاث رحلات تجوب ثلاث مناطق سياحية فى المملكة ٢- الوصول إلى مشاركة ٧٠٪ من أعضاء الجمعية. ٣- الوصول إلى مشاركة ١٠٠ طالب من طلاب المدارس.	١- الحصول على التصاريح اللازمة ٢- الإعلان عن الفعاليات ٣- توجيه الدعوات ٤- تسجيل المشاركين وفق معايير وألويات ٥- تنظيم فعاليات المبادرة ٦- إعداد خطة إعلامية	٧٠٪ من أعضاء الجمعية ١٠٠ طالب من طلاب المدارس	الربع الأول سنة	لجنة الرحلات	
		المنتدى العالمى للرحالة	إقامة منتدى عالمى للرحالة فى مدينة الرياض بحضور ٢٠٠ رحالة من جميع أرجاء العالم ومشاركة ٢٠ جهة مختصة فى مجال الترحال والسفر وغيرها	٢٠٠ رحالة	الربع ١ لآخر من ال	لجنة النشاطات		
		المعرض السياحي للمكفوفين	تنفيذ معرض خاص للمكفوفين بلغة بريل واللمس	١- توقيع مذكرة تفاهم مع جمعية المكفوفين ٢- تصميم مقتنيات المعرض ٣- الحصول على التصاريح اللازمة ٤- توجيه الدعوات ٥- تنظيم فعاليات المعرض ٦- إعداد خطة إعلامية	أعضاء جمعية المكفوفين فى السنة	الربع الأول سنة	لجنة النشاطات	

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة ١/١ - ٢٠٢١/١٢/٣٠ م

الهدف الاستراتيجي: تطوير برامج وفعاليات رائدة ذات أثر تنموي ثقافي ومردود اقتصادي.								
مؤشرات الأداء	المستهدفات / ومؤشرات التحقق	المبادرات / المشروع / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	عدد المستفيدين	زمن التنفيذ	المعني بالتنفيذ	التكلفة
نسبة تحقق الأثر التنموي الثقافي من البرامج.	٧٠ % لكل برنامج على الأقل	مبادرة قياس الأثر	معرفة مدى تحقق الأثر من برامج الجمعية.	تصميم أدوات قياس الأثر التنموي. وضع خطة قياس الأثر	جميع المستفيدين	الربع الأخير من السنة	مجلس الإدارة	
نسبة المردود الاقتصادي من البرامج والفعاليات على الوطن وعلى المستفيدين	٢٠% نسبة الاستثمار الاجتماعي من كامل الإيرادات	-----	الحصول على نسبة أرباح من البرامج والمشروعات لتغطية المصاريف التشغيلية	-----	-----	طوال العام	الإدارة التنفيذية	

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة ١/١ - ٢٠٢١/١٢/٣٠ م

الهدف الاستراتيجي : تمكين هواة الرحلات والسفر الجدد من ثقافة الترحال والاسفار .								
مؤشرات الأداء	المستهدفات / ومؤشرات التحقق	المبادرات / المشروع / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	عدد المستفيدين	زمن التنفيذ	المعني بالتنفيذ	التكلفة
عدد البرامج التمكينية المتعلقة بالرحالة الجدد.	٣ برامج تمكينية على الأقل	مبادرة تمكين الرحالة الجدد	١- تمكين الرحالة الجدد من الأساليب والوسائل الجديدة للرحلة والسفر. ٢- تثقيف الرحالة الجدد بالأماكن السياحية في المملكة	١- تنفيذ ثلاث ورش تثقيفية وتمكينية. ٢- تنفيذ ورشة استخدام التصوير والمونتاج بالجوال	٢٠ من الرحالة الجدد	كل ثلاثة شهور فعالية	لجنة الانشطة	
عدد الرحالة الهواة والجدد المشاركين في برامج التمكين	٢٠ رحالة جديد							
نسبة التقدم في خبرات المشاركين في البرامج التمكينية مقارنة بخط الأساس (الخبرات الأساسية)	٣٠٪ زيادة على الخبرات الأساسية							
نسبة مشاركة الرحالة والهواة الجدد مقارنة بالرحالة ذوي الخبرة	٣٠٪ من مجموع المشاركين في الفعاليات والأشطة							

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة ١/١ - ٣٠/١٢/٢٠٢١م

الهدف الاستراتيجي : بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية والداعمة، مع القطاعات الأربعة (الحكومي، وغير الربحي، والخاص، وقطاع الاستثمار الاجتماعي).								
التكلفة	المعنى بالتنفيذ	زمن التنفيذ	عدد المستفيدين	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المبادرات / المشروع / البرنامج	المستهدفات / ومؤشرات التحقق	مؤشرات الأداء
	قسم العلاقات العامة	طوال العام	---	١- تصميم وثيقة الشراكة الاستراتيجية. ٢- إعداد مصفوفة الشراكات الاستراتيجية المحتملة. ٣- إعداد قاعدة بيانات بالشركاء الاستراتيجيين ٤- تصميم معايير الجودة الخاصة بالشراكات الاستراتيجية. ٥- تصميم استمارة تقييم الشراكة الاستراتيجية	الوصول إلى ٣ شركاء استراتيجيين على الأقل خلال العام الأول	التواصل مع الشركاء	ثلاث شراكات سنوياً على الأقل	عدد الشراكات الاستراتيجية
							٨٠٪ على الأقل	نسبة جودة الشراكات الاستراتيجية

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة ١/١ - ٣٠/١٢/٢٠٢١م

الهدف الاستراتيجي: الوصول إلى منظومة إعلامية متميزة ومتخصصة بالرحلات والسفر والتعريف بالأماكن السياحية والتراثية والثقافات المختلفة للمجتمعات وما يتعلق بها.								
مؤشرات الأداء	المستهدفات / ومؤشرات التحقق	المبادرات / المشروع / البرنامج	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	عدد المستفيدين	زمن التنفيذ	المعني بالتنفيذ	التكلفة
منظومة إعلامية واضحة وتمييزة تحتوي على المكونات الإعلامية	دليل واحد للاعلام	التعزيز الإعلامي لهوية الجمعية	إعداد خطة إعلامية الإعلامية موجهة للمجتمع المحلي	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد سياسة إعلامية للجمعية. - تصميم هوية بصرية للجمعية. - إعداد قائمة بقنوات التواصل الاجتماعي الإلكترونية - تصميم موقع إلكتروني حديث للجمعية - إعداد خطة للفعاليات الإعلامية. - إعداد قاعدة بيانات للشركاء الإعلاميين المحتملين. - إعداد قاعدة بيانات بالمستفيدين من الرسائل الإعلامية. - إعداد خطة للرسائل الإعلامية التي سيتم إرسالها للمجتمع المحلي. 		طوال العام	قسم الاعلام	
عدد الأماكن السياحية التي تم التعرف إليها.	٣ مناطق على الأقل							

الخطة التشغيلية لجمعية الرحالة ١/١ - ٣٠/١٢/٢٠٢١م

الهدف الاستراتيجي البناء المؤسسي للجمعية.								
التكلفة	المعني بالتنفيذ	زمن التنفيذ	عدد المستفيدين	الأنشطة والفعاليات	الأهداف التفصيلية	المبادرات / المشروع / البرنامج	المستهدفات/ ومؤشرات التحقق	مؤشرات الأداء
	المدير التنفيذي	طوال العام	----	<ul style="list-style-type: none"> - حصر الأنظمة واللوائح والأدلة التي تحتاجها الجمعية وفق نظام الحوكمة مكن - مطابقة قائمة اللوائح والأدلة التي تم بناؤها مع نظام مكن. 	الوصول الى حوكمة جميع الأنظمة واللوائح الداخلية	حوكمة الجمعية	٧ لوائح على الأقل	عدد الأنظمة واللوائح والأدلة التي تم بناؤها
							٩٥٪ على الأقل	نسبة التوافق بين اللوائح والأدلة التي تم بناؤها بأنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية